

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЛЕСОТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г.Ф. МОРОЗОВА»

Кафедра менеджмента и экономики предпринимательства

Утверждаю
Начальник учебно – методического
управления ВГЛТУ
С.В. Писарева
«18» июня 2021 г.



**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**Уровень высшего образования
МАГИСТРАТУРА**

**Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент**

**Направленность подготовки
Управление предпринимательской деятельностью**

Квалификация выпускника – МАГИСТР

ВОРОНЕЖ 2021 г

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 №952 и учебным планом образовательной программы, утвержденным ректором ВГЛТУ 18.06.2021 г.

Заведующий кафедрой
менеджмента и экономики
предпринимательства, профессор



С.С. Морковина «18» июня 2021 г.

Согласовано:

Декан
экономического факультета



И.С. Зиновьева «18» июня 2021 г.

Научный руководитель
магистерской программы



С.С. Морковина «18» июня 2021 г.

Директор научной библиотеки



Т.В. Гончарова «18» июня 2021 г.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

1.1 Назначение и область применения программы ГИА

Программа государственной итоговой аттестации является компонентом Блоком 3 «Государственная итоговая аттестация» структуры основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность подготовки: Управление предпринимательской деятельностью, составлена в соответствии с ФГОС ВОи учебным планом, устанавливает процедуру организации и проведения государственной итоговой аттестации обучающихся.

Государственная итоговая аттестация обучающегося выпускника образовательной организации осуществляется по окончании освоения основной профессиональной образовательной программы магистратуры в соответствии с утвержденным Положением о государственной итоговой аттестации в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова».

1.2 Документы, на основании которых разработана Программа ГИА

Программа государственной итоговой аттестации выпускников разработана в соответствии с нормативными документами:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. №952, зарегистрированный в Минюсте России 21.08.2020 г. №59391(с изменениями и дополнениями);

- Приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (с изменениями и дополнениями);

- Профессиональный стандарт «40.033 Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2014 г. № 609н;

- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по

образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 №636 (с изменениями и дополнениями);

- Устав ФГБОУ ВО «ВГЛТУ», утвержденный Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16.11.2018 № 961 (с изменениями и дополнениями);

- Положение о государственной итоговой аттестации в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова»;

- Положение о подготовке и защите выпускных квалификационных работ в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова»;

- Основная профессиональная образовательная программа 38.04.02 Менеджмент, направленность подготовки Управление предпринимательской деятельностью.

2. Цели государственной итоговой аттестации выпускников

Целью ГИА, в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012г. является «Определение соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта». Совокупность компетенций, установленных программой магистратуры должна обеспечивать выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность и решать задачи профессиональной деятельности. Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных программой магистратуры.

3. Задачи государственной итоговой аттестации выпускников

1. Систематизация и закрепление теоретических и практических знаний по направлению подготовки магистра;

2. Приобретение навыков практического применения полученных знаний и умений в анализе актуальных проблем управления и разработке управленческих решений;

3. Развитие и закрепление навыков творческого ведения самостоятельной исследовательской работы, обработки и оформления её результатов при решении вопросов, разрабатываемых в выпускной квалификационной работе;

4. Выявление уровня подготовки выпускников к видам деятельности и решению профессиональных задач в соответствии с требованиями ФГОС ВО к квалификационной характеристике и уровню подготовки магистра по направлению подготовки Менеджмент, направленность Управление предпринимательской деятельностью.

4. Формы проведения государственной итоговой аттестации выпускников

К государственной итоговой аттестации по направлению 38.04.02 Менеджмент допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования.

Государственная итоговая аттестация обучающихся образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 – «Менеджмент», направленность «Управление предпринимательской деятельностью» включает в себя:

- подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена;
- подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы.

На государственную итоговую аттестацию отводится 9 зачетных единиц (324 часа) - 6 недель в 4 семестре обучения.

5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении государственной итоговой аттестации, соотнесённых с планируемыми результатами освоения ОПОП (требования к профессиональной подготовке выпускника)

Совокупность компетенций, установленных программой магистратуры, которые должны быть сформированы у обучающихся в процессе подготовки к государственной итоговой аттестации и обеспечивающих выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность в области Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере стратегического и тактического планирования и организации производства) и решать задачи профессиональной деятельности следующих типов: организационно-управленческий; предпринимательский, научно-исследовательский представлены в таблице.

Таблица 1 - Компетенции, установленные ОПОП и сформированные в результате обучения по дисциплинам (модулям), практикам

Код компетенции	Наименование Компетенции (в соответствии с ФГОС ВО)	Наименование Индикаторов достижения компетенции (ИДК указываются в соответствии с ОПОП)	Дисциплины (модули), практики, обеспечивающие формирование и оценку сформированности компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<p>ИДК_{УК1.1} Анализирует проблемную задачу (ситуацию) как систему, выделяя ее базовые составляющие и связи между ними</p> <p>ИДК_{УК1.2} Осуществляет поиск и критический анализ информации, необходимой для решения поставленной проблемной задачи (ситуации), на основе системного подхода</p> <p>ИДК_{УК1.3} Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной проблемной задачи (ситуации), оценивая их достоинства, недостатки и последствия</p> <p>ИДК_{УК1.4} Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию практического решения поставленной проблемной задачи (ситуации) на основе системного подхода</p>	<p>Б1.О.01 Б1.О.05 Б1.О.07 Б1.О.09 Б1.О.11 Б1.В.02 Б1.В.ДВ.02.01 Б1.В.ДВ.02.02 Б3.01(Г) Б3.02(Д) ФТД.02 ФТД.03</p>
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>ИДК_{УК2.1} Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя конкретную цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), предлагает возможные способы решения и ожидаемые результаты</p> <p>ИДК_{УК2.2} Способен видеть образ результата проекта и планировать последовательность шагов для достижения поставленной цели с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых</p>	<p>Б1.О.02 Б1.О.07 Б1.О.11 Б1.В.01 Б1.В.03 Б1.В.ДВ.01.01 Б1.В.ДВ.01.02 Б2.О.02(У) Б3.01(Г) Б3.02(Д)</p>

		норм	
		ИДК _{УК2.3} Выполняет поставленные задачи в соответствии с целью проекта и запланированными результатами, при необходимости корректирует способы решения задач	
		ИДК _{УК2.4} Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях и предлагает возможные пути их внедрения в практику	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИДК _{УК3.1} Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели	Б1.О.02 Б1.О.04 Б1.О.08 Б1.В.04 Б3.01(Г) Б3.02(Д)
		ИДК _{УК3.2} Учитывает при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает, в том числе посредством корректировки своих действий	
		ИДК _{УК3.3} Планирует командную работу, распределяет поручения, осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды. Организует обсуждение идей и мнений других членов команды для достижения поставленной цели	
		ИДК _{УК3.4} Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон	
		ИДК _{УК3.5} Предвидит и несет ответственность за результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий. Соблюдает нормы и установленные	

		правила командной работы	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИДК _{УК4.1} Демонстрирует комплексные умения, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных официальных и профессиональных текстов (эссе, обзоров, статей, монографий и т.д.)	Б1.О.03 Б1.О.04 Б1.О.06 Б3.01(Г) Б3.02(Д)
ИДК _{УК4.2} Ведет деловую переписку на русском и/или иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, и социокультурных различий			
ИДК _{УК4.3} Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные, на русском и/или иностранном языках. Строит своё выступление с учетом аудитории и цели общения			
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИДК _{УК5.1} Отмечает и анализирует особенности поведения и мотивации людей в процессе межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), опираясь на знания причин появления социальных и культурных обычаев, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем	Б1.О.06 Б3.01(Г) Б3.02(Д)
ИДК _{УК5.2} Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии			
ИДК _{УК5.3} Владеет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия, основанной на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении			
УК-6	Способно определять	ИДК _{УК6.1}	Б1.О.04

	и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>Находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития</p> <p>ИДК_{УК6.2} Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя и реализуя приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста</p> <p>ИДК_{УК6.3} Планирует траекторию собственного профессионального роста с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности, требований рынка труда и предложений образовательных услуг</p> <p>ИДК_{УК6.4} Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития</p>	Б3.01(Г) Б3.02(Д)
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	<p>ИДК_{ОПК1.1} Знает на продвинутом уровне основные положения экономической науки</p> <p>ИДК_{ОПК1.2} Выбирает наиболее подходящую теоретическую модель для решения профессиональной задачи и обосновывает свой выбор</p> <p>ИДК_{ОПК1.3} Разрабатывает мероприятия по решению реальных управленческих задач с применением экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p>	Б1.О.01 Б1.О.09 Б3.01(Г) Б3.02(Д)
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных,	ИДК _{ОПК2.1} Обладает представлениями о современных техниках и методиках сбора данных, продвинутых методах обработки данных и их анализа	Б1.О.07 Б1.О.11 Б3.01(Г) Б3.02(Д)

	<p>продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач</p>	<p>ИДК_{ОПК2.2} Выбирает наиболее подходящие методы и методики для решения поставленной исследовательской задачи</p> <p>ИДК_{ОПК2.3} Демонстрирует навыки работы с информационно-аналитическими системами при решении исследовательских задач и задач управления</p>	
ОПК-3	<p>Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</p>	<p>ИДК_{ОПК3.1} Определяет цели деятельности организации и формирует на их основе перечни задач для принятия обоснованных организационно-управленческих решений</p> <p>ИДК_{ОПК3.2} Разрабатывает и обосновывает варианты решения поставленных задач с учётом операционной и организационной эффективности и социальной значимости</p> <p>ИДК_{ОПК3.3} Принимает обоснованные организационно-управленческие решения и способствует их реализации в условиях динамичной среды</p>	<p>Б1.О.01 Б1.О.05 Б1.О.08 Б1.О.11 Б3.01(Г) Б3.02(Д)</p>
ОПК-4	<p>Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных</p>	<p>ИДК_{ОПК4.1} Обладает представлениями о современных практиках управления</p> <p>ИДК_{ОПК4.2} Демонстрирует навыки выявления и оценки рыночных возможностей, разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности организаций</p>	<p>Б3.01(Г) Б3.02(Д)</p>

	навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	ИДК _{ОПК4.3} Осуществляет руководство проектной и процессной деятельностью в организации с использованием общеизвестных практик управления	
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ИДК _{ОПК5.1} Обладает представлениями о достижениях экономической науки в выбранной области научных интересов	Б1.О.10 Б3.01(Г) Б3.02(Д)
		ИДК _{ОПК5.2} Проводит сравнительный анализ, обобщает и критически оценивает выполненные научные исследования в менеджменте и смежных областях	
		ИДК _{ОПК5.3} Демонстрирует навыки работы в научно-исследовательских проектах	
ПК-1	Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей	ИДК _{ПК1.1} Обобщает и систематизирует информацию о задачах организации в сфере управления процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей	Б1.В.01 Б1.В.04 Б2.О.01(У) Б2.О.02(У) Б2.О.03(П) Б2.О.04(П) Б2.В.01(П) Б3.01(Г) Б3.02(Д) ФТД.03
		ИДК _{ПК1.2} Разрабатывает предложения по вопросам планирования производственных ресурсов и производственных мощностей	
		ИДК _{ПК1.3} Осуществляет стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей	
ПК-2	Способен осуществлять	ИДК _{ПК2.1} Обобщает и систематизирует	Б1.В.02 Б1.В.ДВ.01.02

	стратегическое управление процессами организационной и технологической модернизации производства	информацию о задачах организации в сфере управления процессами организационной и технологической модернизации производства	Б2.О.01(У) Б2.О.02(У) Б2.О.03(П) Б2.О.04(П) Б2.В.01(П) Б3.01(Г) Б3.02(Д) ФТД.02
		ИДК _{ПК2.2} Разрабатывает предложения по вопросам организационной и технологической модернизации производства	
		ИДК _{ПК2.3} Осуществляет стратегическое управление процессами организационной и технологической модернизации производства	
ПК-3	Способен осуществлять стратегическое управление процессами конструкторской, технологической и организационной подготовки производства	ИДК _{ПК3.1} Обобщает и систематизирует информацию о задачах организации в сфере управления процессами конструкторской, технологической и организационной подготовки производства	Б1.В.ДВ.01.01 Б1.В.ДВ.01.02 Б2.О.01(У) Б2.О.02(У) Б2.О.03(П) Б2.О.04(П) Б2.В.01(П) Б3.01(Г) Б3.02(Д)
		ИДК _{ПК3.2} Разрабатывает предложения по вопросам конструкторской, технологической и организационной подготовки производства	
		ИДК _{ПК3.3} Осуществляет стратегическое управление процессами конструкторской, технологической и организационной подготовки производства	
ПК-4	Способен осуществлять стратегическое управление процессами технического обслуживания и материально-технического обеспечения производства	ИДК _{ПК4.1} Обобщает и систематизирует информацию о задачах организации в сфере управления процессами технического обслуживания и материально-технического обеспечения производства	Б1.В.ДВ.01.01 Б1.В.ДВ.03.01 Б1.В.ДВ.03.02 Б2.О.01(У) Б2.О.02(У) Б2.О.03(П) Б2.О.04(П) Б2.В.01(П) Б3.01(Г) Б3.02(Д)
		ИДК _{ПК4.2} Разрабатывает предложения по вопросам технического обслуживания и материально-технического обеспечения производства	
		ИДК _{ПК4.3}	

		Осуществляет стратегическое управление процессами технического обслуживания и материально-технического обеспечения производства	
ПК-5	Способен организовывать исследования и разрабатывать перспективные методы, модели и механизмы организации и планирования производства	ИДК _{ПК5.1} Обладает представлениями об организации научных исследований ИДК _{ПК5.2} Обладает представлениями о разработке методов, моделей и механизмов организации и планирования производства ИДК _{ПК5.3} Осуществляет организацию исследований и разработку методов, моделей и механизмов организации и планирования производства	Б1.В.ДВ.02.01 Б1.В.ДВ.02.02 Б1.В.ДВ.03.01 Б1.В.ДВ.03.02 Б2.О.01(У) Б2.О.02(У) Б2.О.03(П) Б2.О.04(П) Б2.В.01(П) Б3.01(Г) Б3.02(Д)
ПК-6	Способен руководить проектами реинжиниринга бизнес-процессов промышленной организации с использованием современных информационных технологий	ИДК _{ПК6.1} Обладает представлениями об использовании современных информационных технологий в руководстве проектами реинжиниринга бизнес-процессов организации ИДК _{ПК6.2} Демонстрирует навыки использования современных информационных технологий в руководстве проектами реинжиниринга ИДК _{ПК6.3} Руководит проектами реинжиниринга бизнес-процессов организации	Б1.В.ДВ.02.01 Б2.О.01(У) Б2.О.02(У) Б2.О.03(П) Б2.О.04(П) Б2.В.01(П) Б2.В.01(П) Б3.01(Г) Б3.02(Д)

6. Государственный экзамен

В государственный экзамен, в соответствии с п.2.5. ФГОС ВО, входят:

- подготовка к сдаче государственного экзамена;
- сдача государственного экзамена.

6.1. Форма проведения государственного экзамена

К государственному экзамену допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план

или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования. Обучающимся и лицам, привлекаемым к государственному экзамену, во время его проведения запрещается иметь при себе и использовать средства связи. Форма проведения государственного экзамена – комплексный междисциплинарный экзамен по специальности 38.04.02 – «Менеджмент», направленность подготовки: «Управление предпринимательской деятельностью».

Государственный экзамен проводится по дисциплинам образовательной программы (таким как организация и управление предпринимательской деятельностью, стратегический менеджмент, управление инвестиционными проектами, управление разработкой и внедрением нового продукта, бизнес-прогнозирование), результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников. Государственный экзамен проводится письменно.

Срок проведения государственного экзамена устанавливается с графиком учебного процесса ВГЛТУ.

Прием государственного экзамена проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей её состава.

Государственный экзамен проводится по билетам, утвержденным председателем государственной экзаменационной комиссии. На государственном экзамене студенту предоставляется право пользоваться рабочими программами дисциплин, а также необходимыми справочными материалами.

Продолжительность письменного итогового испытания или тестирования для потока составляет максимум 4 часа (240 минут) без перерыва.

Порядок определения вариантов выполнения письменных итоговых работ находится в компетенции государственной экзаменационной комиссии.

По завершении государственного экзамена государственная экзаменационная комиссия в течение 1 часа после проведения экзамена на закрытом заседании обсуждает согласованную итоговую оценку. Оценки формируются на основе ответов на поставленные в билете вопросы по методике, утвержденной в программе экзамена. Решение об итоговой оценке принимается коллегиально на основании критериев оценки ответа, прилагаемых к каждой междисциплинарной задаче. В случае расхождения мнений членов экзаменационной комиссии по итоговой оценке, решение экзаменационной комиссии принимается на закрытом заседании простым большинством голосов: при равном числе голосов голос председателя является решающим.

Итоговая оценка по экзамену сообщается студенту, проставляется в

протокол экзамена и зачетную книжку студента где, также как и в протоколе, расписываются председатель и члены экзаменационной комиссии. В протоколе экзамена фиксируются также номер и вопросы экзаменационного билета, по которым проводился экзамен.

В период подготовки к государственному экзамену по направлению студентам должны предоставляться необходимые консультации по дисциплинам, вошедшим в программу государственного экзамена. Методика выставления оценки базируется на совокупной оценке ответа экзаменуемого, сформированной на основе независимых оценок поставленных каждым членом комиссии.

Результаты государственного экзамена определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно". Оценки "отлично", "хорошо", "удовлетворительно" означают успешное прохождение государственного экзамена.

При проведении итогового междисциплинарного экзамена в письменной форме студенты получают экзаменационные билеты, содержащие 5 вопросов, составленные в соответствии с данной программой. Вопросы представлены в билете следующим образом: пять вопросов по пяти заявленным дисциплинам.

Экзаменационные билеты подписываются членами ГЭК и утверждаются председателем ГЭК.

При подготовке к ответу студенты делают необходимые записи по каждому вопросу на выданных секретарём экзаменационной комиссии листах бумаги с печатью факультета.

Временем начала итогового междисциплинарного экзамена является момент получения студентом экзаменационного билета. Временем окончания итогового междисциплинарного экзамена является момент объявления оценки комиссией.

6.2. Показатели и критерии оценки государственного экзамена

№ задания	Компетенция	Индикатор	Показатели	Критерии оценки	Результат освоения
Билеты	УК-1	УК-1.1	<p>знать: проблемную задачу (ситуацию) как систему, выделяя ее базовые составляющие и связи между ними</p> <p>уметь: анализировать проблемную задачу (ситуацию) как систему, выделяя ее базовые составляющие и связи между ними</p> <p>владеть: навыками анализа проблемной задачи (ситуации) как системы, выделяя ее базовые составляющие и связи между ними</p>	<p>Полнота ответов, свидетельствующая об уровне освоения знаний (от 0 до 50 баллов)</p> <p>Способность к решению проблемных (профессиональных) вопросов, практических задач, рассмотрению конкретных ситуаций, свидетельствующих об уровне сформированных умений и навыков (от 0 до 30 баллов)</p> <p>Работа с основной и дополнительной литературой (от 0 до 5 баллов)</p> <p>Работа с основными</p>	<p>Неудовлетворительно (0-60)</p> <p>Удовлетворительно (61-73)</p> <p>Хорошо (74-90)</p> <p>Отлично (91-100)</p>
		УК-1.2	<p>знать: методы поиска и критического анализа информации, необходимой для решения поставленной проблемной задачи (ситуации), на основе системного подхода</p> <p>уметь: осуществлять поиск и критический анализ информации, необходимой для решения поставленной проблемной задачи (ситуации), на основе системного подхода</p> <p>владеть: навыками поиска и критического анализа информации, необходимой для решения поставленной проблемной задачи (ситуации), на основе системного подхода</p>		

		УК-1.3	<p>знать: возможные варианты решения поставленной проблемной задачи (ситуации), оценивая их достоинства, недостатки и последствия</p> <p>уметь: рассматривать и предлагать возможные варианты решения поставленной проблемной задачи (ситуации), оценивая их достоинства, недостатки и последствия</p> <p>владеть: навыками разработки предложений возможных вариантов решения поставленной проблемной задачи (ситуации), оценивая их достоинства, недостатки и последствия</p>	<p>нормативными документами по профилю подготовки (от 0 до 5 баллов)</p> <p>Уровень общей культуры, навыков аргументации (от 0 до 10 баллов)</p> <p>Сумма баллов: 100 баллов</p>	
		УК-1.4	<p>знать: основы разработки стратегии практического решения поставленной проблемной задачи (ситуации) на основе системного подхода</p> <p>уметь: разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию практического решения поставленной проблемной задачи (ситуации) на основе системного подхода</p> <p>владеть: навыками разработки и содержательной аргументации стратегии практического решения поставленной проблемной задачи (ситуации) на основе системного подхода</p>		
	УК-2	УК-2.1	<p>знать: концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя конкретную цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта)</p> <p>уметь: разрабатывать концепцию проекта</p>		

			<p>в рамках обозначенной проблемы, формулируя конкретную цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), предлагать возможные способы решения и ожидаемые результаты</p> <p>владеть: методами разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя конкретную цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), способами решения и ожидаемых результатов</p>		
		УК-2.2	<p>знать: способы предвидения результата проекта и планировать последовательность шагов для достижения поставленной цели с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм</p> <p>уметь: видеть образ результата проекта и планировать последовательность шагов для достижения поставленной цели с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм</p> <p>владеть: навыками прогнозирования результата проекта и планировать последовательность шагов для достижения поставленной цели с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм</p>		
		УК-2.3	<p>знать: поставленные задачи в соответствии с целью проекта и</p>		

			<p>запланированными результатами, при необходимости корректирует способы решения задач</p> <p>уметь: выполнять поставленные задачи в соответствии с целью проекта и запланированными результатами, при необходимости корректировать способы решения задач</p> <p>владеть: методами выполнения поставленных задач в соответствии с целью проекта и запланированными результатами, при необходимости корректировки способов решения задач</p>		
		УК-2.4	<p>знать: результаты проекта (или отдельных его этапов)</p> <p>уметь: представлять публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях и предлагать возможные пути их внедрения в практику</p> <p>владеть: методами представления результатов проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях и возможных путей их внедрения в практику</p>		
	УК-3	УК-3.1	<p>знать: стратегию сотрудничества и основы организации работы команды для достижения поставленной цели</p> <p>уметь: выработать стратегию сотрудничества и на ее основе организовывать работу команды для достижения поставленной цели</p>		

			<p>владеть: методами выработки стратегии сотрудничества и на ее основе организации работы команды для достижения поставленной цели</p>		
		УК-3.2	<p>знать: интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает, в том числе посредством корректировки своих действий</p> <p>уметь: учитывать при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает, в том числе посредством корректировки своих действий</p> <p>владеть: навыками учета при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает, в том числе посредством корректировки своих действий</p>		
		УК-3.3	<p>знать: основы командной работы, распределения поручений, осуществления обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды; основные принципы организации обсуждения идей и мнений членов команды для достижения поставленной цели</p> <p>уметь: планировать командную работу, распределять поручения, осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды. Организовывать</p>		

			<p>обсуждение идей и мнений других членов команды для достижения поставленной цели</p> <p>владеть: методами планирования командной работы, распределения поручений, осуществления обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды; методами организации обсуждения идей и мнений других членов команды для достижения поставленной цели</p>		
		УК-3.4	<p>знать: причины возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон</p> <p>уметь: преодолевать возникающие в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон</p> <p>владеть: навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон</p>		
		УК-3.5	<p>знать: результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий, нормы и установленные правила командной работы</p> <p>уметь: предвидеть и нести ответственность за результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий. Соблюдать нормы и установленные правила командной работы</p> <p>владеть: навыками предвидения и несения ответственности за результаты</p>		

			(последствия) как личных, так и коллективных действий. Навыками соблюдения норм и установленных правил командной работы		
	УК-4	УК-4.1	<p>знать: приемы письменного перевода и редактирования различных официальных и профессиональных текстов (эссе, обзоров, статей, монографий и т.д.)</p> <p>уметь: использовать иностранный язык для письменного перевода и редактирования различных официальных и профессиональных текстов (эссе, обзоров, статей, монографий и т.д.)</p> <p>владеть: иностранным языком в объеме, необходимом для письменного перевода и редактирования различных официальных и профессиональных текстов (эссе, обзоров, статей, монографий и т.д.)</p>		
		УК-4.2	<p>знать: основные приемы ведения переписки на академические и профессиональные темы на иностранном(ых) языке(ах); особенности стилистики официальных и неофициальных писем</p> <p>уметь: использовать речевые клише, основные приемы ведения деловой переписки на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>владеть: иностранным языком в объеме, необходимом для ведения деловой переписки на иностранном(ых) языке(ах)</p>		
		УК-4.3	<p>знать: основные приемы говорения, аудирования, чтения, перевода и реферирования литературы по направлению подготовкис</p>		

			<p>иностранного(ых) языка(ов) на государственный язык Российской Федерации и обратно; приемы монологической и диалогической речи</p> <p>уметь: представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные на русском и/или иностранных языках</p> <p>владеть: иностранным языком (ами) в объеме, необходимом для составления и представления на иностранном языке результатов академической и профессиональной деятельности</p>		
	УК-5	УК-5.1	<p>знать: причины появления социальных и культурных обычаев, обусловленных различием этических, религиозных и ценностных систем</p> <p>уметь: отмечать особенности поведения и мотивации людей в процессе межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации)</p> <p>владеть: навыками анализа особенностей поведения и мотивации людей в процессе межкультурного взаимодействия</p>		
		УК-5.2	<p>знать: способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии</p> <p>уметь: предлагать способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии</p> <p>владеть: навыками преодоления коммуникативных барьеров при</p>		

			межкультурном взаимодействии		
		УК-5.3	<p>знать: культурные особенности представителей различных этносов и конфессий</p> <p>уметь: толерантно воспринимать культурные особенности представителей различных этносов и конфессий</p> <p>владеть: навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при личном и массовом общении</p>		
	УК-6	УК-6.1	<p>знать: определенный набор творческих навыков для использования в соответствии с задачами саморазвития</p> <p>уметь: находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития</p> <p>владеть: умением использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития</p>		
		УК-6.2	<p>знать: приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста</p> <p>уметь: самостоятельно выявлять мотивы и стимулы для саморазвития, определяя и реализуя приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста</p> <p>владеть: умением самостоятельно выявлять мотивы и стимулы для саморазвития, определяя и реализуя приоритеты собственной деятельности, личностного развития и</p>		

			профессионального роста		
		УК-6.3	<p>знать: возможности собственного профессионального роста с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности, требований рынка труда и предложений образовательных услуг</p> <p>уметь: планировать траекторию собственного профессионального роста с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности, требований рынка труда и предложений образовательных услуг</p> <p>владеть: навыками планирования траектории собственного профессионального роста с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности, требований рынка труда и предложений образовательных услуг</p>		
		УК-6.4	<p>знать: свою стратегию профессионального развития</p> <p>уметь: строить профессиональную карьеру и определять стратегию профессионального развития</p> <p>владеть: навыками разработки профессиональной карьеры и стратегии профессионального развития</p>		
	ОПК-1	ОПК-1.1	<p>знать: основные положения экономической науки</p> <p>уметь: использовать знание основных положений экономической науки</p> <p>владеть: знанием основных положений</p>		

			экономической науки	
		ОПК-1.2	<p>знать: технологию выбора наиболее подходящей теоретической модели для решения профессиональной задачи</p> <p>уметь: обосновывать выбор наиболее подходящей теоретической модели для решения профессиональной задачи</p> <p>владеть: навыками выбора наиболее подходящей теоретической модели для решения профессиональной задачи</p>	
		ОПК-1.3	<p>знать: экономическую, организационную и управленческую теории, инновационные подходы к практике управления</p> <p>уметь: разрабатывать мероприятия по решению реальных управленческих задач с применением экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p> <p>владеть: навыками решения реальных управленческих задач</p>	
	ОПК-2	ОПК-2.1	<p>знать: модели и инструменты сбора данных, продвинутые методы обработки данных для управления финансовыми ресурсами предприятия и анализа принимаемых управленческих финансовых решений</p> <p>уметь: использовать в профессиональной деятельности модели и инструменты сбора данных, продвинутые методы обработки данных для управления финансовыми ресурсами предприятия и анализа принимаемых управленческих</p>	

			<p>финансовых решений</p> <p>владеть: методическим инструментарием сбора и анализа данных для управления финансовыми ресурсами предприятия</p>	
		ОПК-2.2	<p>знать: систему обеспечения финансового менеджмента</p> <p>уметь: рассчитывать основные показатели, характеризующие эффективность финансовых решений в части управления финансовыми ресурсами и финансовой деятельностью хозяйствующего субъекта</p> <p>владеть: методами принятия финансовых решений в части управления финансовыми ресурсами и финансовой деятельностью хозяйствующего субъекта</p>	
		ОПК-2.3	<p>знать: инструментальные средства обработки информации для принятия финансовых решений в части управления финансовыми ресурсами и финансовой деятельностью хозяйствующего субъекта</p> <p>уметь: анализировать данные, необходимые для принятия финансовых решений поставленных профессиональных задач в части управления финансовыми ресурсами и финансовой деятельностью хозяйствующего субъекта</p> <p>владеть: навыками использования современных методов и инструментов принятия финансовых решений в части управления финансовыми ресурсами и финансовой деятельностью хозяйствующего субъекта</p>	

	ОПК-3	ОПК-3.1	<p>знать: теоретические основы для определения цели деятельности организации и формирования на ее основе перечни задач для принятия обоснованных организационно-управленческих решений</p> <p>уметь: применять достижения экономической науки за последние десятилетия в экономике для формирования цели деятельности организации и задач для принятия обоснованных организационно-управленческих решений</p> <p>владеть: навыками определения цели и задач деятельности организации для принятия обоснованных организационно-управленческих решений; методикой системного подхода к проблемной ситуации; навыками совершенствования и развития своего научного потенциала</p>		
		ОПК-3.2	<p>знать: методические основы для сравнительного анализа и критической оценки характера изменений и закономерностей в выполненных научных исследованиях в экономической науке</p> <p>уметь: использовать методы научного исследования при проведении сравнительного анализа, обобщении и критической оценке выполненных научных исследований в экономике</p> <p>владеть: методами определения изменений при проведении сравнительного анализа и оценки выполненных научных исследований в</p>		

			экономике и экономической науке		
		ОПК-3.3	<p>знать: методические основы принятия обоснованных организационно-управленческих решений; методику реализации обоснованных организационно-управленческих решений в условиях динамичной среды</p> <p>уметь: определять и обосновывать организационно-управленческие решения на основе полученных исследовательских данных; составлять практические рекомендации для обоснования организационно-управленческих решений</p> <p>владеть: навыками определения и обоснования организационно-управленческих решений на основе полученных исследовательских данных; навыками совершенствования и развития своего научного потенциала</p>		
	ОПК-4	ОПК-4.1	<p>знать: современные практики управления</p> <p>уметь: использовать знание современных практик управления</p> <p>владеть: знанием современных практик управления</p>		
		ОПК-4.2	<p>знать: основы разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности организаций</p> <p>уметь: разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности организаций</p> <p>владеть: навыками выявления и оценки рыночных возможностей</p>		

		ОПК-4.3	<p>знать: общеизвестные практики управления, которые можно использовать для руководства проектной и процессной деятельностью в организации</p> <p>уметь: осуществлять руководство проектной и процессной деятельностью в организации</p> <p>владеть: навыками осуществления руководства проектной и процессной деятельностью в организации</p>		
	ОПК-5	ОПК-5.1	<p>знать: общие или специализированные пакеты прикладных программ, предназначенных для выполнения экономических процедур</p> <p>уметь: применять достижения экономической науки в выбранной области научных интересов</p> <p>владеть: принципами обработки статистической информации, в выбранной области научных интересов</p>		
		ОПК-5.2	<p>знать: принципы как проводить сравнительный анализ, обобщать и критически оценивать выполненные научные исследования в менеджменте и смежных областях</p> <p>уметь: использовать электронные библиотечные системы для поиска необходимой информации</p> <p>владеть: методами сравнительного анализа выполненных научных исследований</p>		
		ОПК-5.3	<p>знать: этапы и структуру научно-исследовательских проектов</p> <p>уметь: применять теоретические знания в</p>		

			<p>работе научно-исследовательского проекта</p> <p>владеть: навыками работы в научно-исследовательских проектах</p>		
	ПК-1	ПК-1.1	<p>знать: теоретические основы, методы и формы управления человеческими ресурсами в предпринимательской деятельности; современные тенденции в эволюции управления человеческими ресурсами в предпринимательской деятельности</p> <p>уметь: проводить аудит персонала предприятия, прогнозировать и определять потребность организации в человеческих ресурсах, определять эффективные пути ее удовлетворения</p> <p>владеть: навыками анализа характеристик человеческих ресурсов в предпринимательской деятельности</p>		
		ПК-1.2	<p>знать: принципы, условия инструменты и технологии формирования кадрового состава предприятия в соответствии с концепцией управления человеческими ресурсами в предпринимательской деятельности и кадровым планированием</p> <p>уметь: разрабатывать программы развития человеческих ресурсов и использовать различные методы оценки эффективности их использования</p> <p>владеть: методами оценки эффективности мероприятий по привлечению и отбору новых сотрудников, программ их адаптации и развития</p>		

		ПК-1.3	<p>знать: роль и место управления человеческих ресурсов в общеорганизационном управлении, и его связь со стратегическими задачами организации</p> <p>уметь: разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников, программы развития человеческих ресурсов в соответствии с стратегическими задачами организации</p> <p>владеть: современным инструментарием управления человеческими ресурсами и методами разработки стратегии управления человеческими ресурсами</p>		
	ПК-2	ПК-2.1	<p>знать: информацию о задачах организации в сфере управления процессами организационной и технологической модернизации производства</p> <p>уметь: обобщать и систематизировать информацию о задачах организации в сфере управления процессами организационной и технологической модернизации производства</p> <p>владеть: навыками обобщения и систематизации информации о задачах организации в сфере управления процессами организационной и технологической модернизации производства</p>		
		ПК-2.2	<p>знать: основы организационной и технологической модернизации производства</p> <p>уметь: разрабатывать предложения по вопросам организационной и</p>		

			технологической модернизации производства владеть: навыками разработки предложений по вопросам организационной и технологической модернизации производства		
		ПК-2.3	знать: процессы организационной и технологической модернизации производства уметь: осуществлять стратегическое управление процессами организационной и технологической модернизации производства владеть: навыками осуществления стратегического управления процессами организационной и технологической модернизации производства		
	ПК-3	ПК-3.1	знать: методы обобщения и систематизации информации о задачах организации в сфере управления процессами конструкторской, технологической и организационной подготовки производства уметь: обобщать и систематизировать информацию о задачах организации в сфере управления процессами конструкторской, технологической и организационной подготовки производства владеть: методами обобщения и систематизации информации о задачах организации в сфере управления процессами конструкторской, технологической и организационной		

			подготовки производства	
		ПК-3.2	<p>знать: методы разработки предложений по вопросам конструкторской, технологической и организационной подготовки производства</p> <p>уметь: разрабатывать предложения по вопросам конструкторской, технологической и организационной подготовки производства</p> <p>владеть: методами разработки предложений по вопросам конструкторской, технологической и организационной подготовки производства</p>	
		ПК-3.3	<p>знать: методы стратегического управления процессами конструкторской, технологической и организационной подготовки производства</p> <p>уметь: осуществлять стратегическое управление процессами конструкторской, технологической и организационной подготовки производства</p> <p>владеть: методами стратегического управления процессами конструкторской, технологической и организационной подготовки производства</p>	
	ПК-4	ПК-4.1	<p>знать: методы обобщения и систематизации информации о задачах организации в сфере управления процессами технического обслуживания и материально-технического обеспечения производства</p> <p>уметь: обобщать и систематизировать</p>	

			<p>информацию о задачах организации в сфере управления процессами технического обслуживания и материально-технического обеспечения производства</p> <p>владеть: методами обобщения и систематизации информации о задачах организации в сфере управления процессами технического обслуживания и материально-технического обеспечения производства</p>	
		ПК-4.2	<p>знать: методы разработки предложений по вопросам технического обслуживания и материально-технического обеспечения производства</p> <p>уметь: разрабатывать предложения по вопросам технического обслуживания и материально-технического обеспечения производства</p> <p>владеть: методами разработки предложений по вопросам технического обслуживания и материально-технического обеспечения производства</p>	
		ПК-4.3	<p>знать: методы стратегического управления процессами технического обслуживания и материально-технического обеспечения производства</p> <p>уметь: осуществлять стратегическое управление процессами технического обслуживания и материально-технического обеспечения производства</p> <p>владеть: методами стратегического управления процессами технического обслуживания и материально-</p>	

			технического обеспечения производства		
ПК-5	ПК-5.1	<p>знать: функциональную и целевую ориентацию управленческих решений с организацией и планированием производства</p> <p>уметь: находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p> <p>владеть: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p>			
	ПК-5.2	<p>знать: методы принятия управленческих решений организации и планирования производства</p> <p>уметь: применять методы управленческих решений организации и планирования производства</p> <p>владеть: навыками применения методов управленческих решений организации и планирования производства</p>			
	ПК-5.3	<p>знать: организационные и технологические основы ППРУР</p> <p>уметь: принимать решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p> <p>владеть: навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и</p>			

			организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления		
	ПК-6	ПК-6.1	<p>знать: место и роль прогнозирования в управлении реинжиниринга бизнес-процессов</p> <p>уметь: строить модели будущих бизнес-процессов</p> <p>владеть: навыками прогнозирования реинжиниринга бизнес-процессов, оценки их эффективности</p>		
		ПК-6.2	<p>знать: технологии прогнозирования бизнес-процессов</p> <p>уметь: строить прогнозы реинжиниринга бизнес-процессов с применением современных технологий</p> <p>владеть: навыками прогнозирования бизнес-процессов в руководстве проектами реинжиниринга</p>		
		ПК-6.3	<p>знать: содержание бизнес-прогноза, участники бизнес-прогнозирования, принципы разработки и использования прикладных методов прогнозирования</p> <p>уметь: координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности построения бизнес-прогнозов всеми участниками</p> <p>владеть: навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности построения бизнес-прогнозов всеми участниками</p>		

6.3 Типовые контрольные задания или материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы магистратуры

1. Назовите составляющие стратегического управления?
2. Что представляет собой жизненный цикл инвестиционного проекта?
3. Перечислите формы реорганизации предпринимательской единицы?
4. Перечислите макроподсистемы организации?
5. Что является ключевыми факторами успеха организации?
6. Охарактеризуйте модернизацию производства как производственную стратегию?
7. Как ранжируют проблемы управления в диагностическом анализе?
8. Перечислите источники финансирования инвестиций?
9. Сущность предпринимательского договора?
10. Проанализируйте подходы к оценке конкурентных преимуществ организации?
11. Как осуществляется выбор стратегических приоритетов развития организации?
12. Охарактеризуйте методы оценки эффективности инвестиционных проектов?
13. Перечислите этапы ликвидации предпринимательской единицы?
14. Что представляет собой анализ технической выполнимости проекта?
15. Охарактеризуйте реинжиниринг как производственную стратегию?
16. Как осуществляется контроль реализации стратегии?
17. Сущность прогнозирования развития организации?
18. Какие условия необходимы для осуществления предпринимательской деятельности?
19. Как формируется ценовая стратегия организации?
20. Назовите методы оценки и уменьшения предпринимательских рисков?
21. Перечислите этапы формирования предпринимательских идей?
22. Роль управленческого учёта в финансовой стратегии организации?
23. Оценка производительности труда при оценке эффективности стратегии?
24. Факторы, обуславливающие разработку и выведение на рынок нового продукта?
25. Охарактеризуйте бюджетирование как метод хозяйствования?
26. Какие существуют виды предпринимательской деятельности?
27. Назовите типы интеграции предпринимательских единиц?
28. Как осуществляется оценка эффективности предпринимательской деятельности?
29. Причины ускорения темпа и сокращения длительности цикла разработки новых товаров?
30. Сущность и методы планирования разработки и производства новых

продуктов?

31. Что включает в себя внешняя предпринимательская среда?

32. Основные этапы и методологические принципы бизнес-прогнозирования?

6.4 Содержание тем, включенных в государственный экзамен

Раздел 1 Управление инвестиционными проектами

Понятие инвестиций и инвестиционного проектирования. Виды инвестиций. Объекты вложения инвестиций. Жизненный цикл инвестиционного проекта. Цикл общего инвестиционного анализа проекта. Предварительная стадия разработки и анализа проекта. Последовательность разработки и анализа проекта. Анализ коммерческой и технической выполнимости проекта. Финансовый и экономический анализ. Институциональный анализ.

Структура и характеристика необходимых инвестиций. Прямые и сопутствующие инвестиции. Инвестиции в основные и оборотные средства. Инвестиции в НИР.

Источники финансирования инвестиций. Собственные и заемные финансовые средства.

Концепция стоимости денег во времени. Настоящая и будущая стоимость денег. Элементы теории процентов. Влияние инфляции при определении настоящей и будущей стоимости денег.

Наращение и дисконтирование денежных потоков. Корректировка наращенной стоимости денег. Номинальная и реальная процентная ставка.

Общая характеристика методов оценки эффективности инвестиционных проектов. Метод дисконтированного периода окупаемости. Метод чистого современного значения. Внутренняя норма прибыльности. Сравнение NPV и IRR методов.

Общее понятие и назначение анализа безубыточности. Точка безубыточности.

Общие понятия неопределенности и риска. Виды рисков. Оценка рисков. Минимизация рисков.

Анализ чувствительности. Анализ сценариев.

Раздел 2 Стратегический менеджмент

Концептуальные положения стратегического менеджмента. Целеполагающие этапы разработки стратегии. Преимущества стратегического менеджмента. Стратегические решения и стратегическое управление.

Стратегический анализ внешней среды организации. Стратегический анализ внутренней среды организации. Методы стратегического анализа. Стратегический анализ действующих стратегий организации. Формулирование и анализ стратегических альтернатив. Определение миссии, видения и целей

организации. Стратегии достижения целей. Характеристика методов обоснования стратегических решений.

Основные конкурентные стратегии. Выбор направления развития организации. Стратегии роста. Корпоративные стратегии слияний и поглощений. Стратегии международного развития корпораций. Антикризисные стратегии. Стратегии организационных изменений. Стратегия и техническое развитие предприятия

Приведение организационного потенциала в соответствие с выбранной стратегией. Управление в условиях стратегических изменений. Особенности стратегического управления организацией. Оценка стратегий и их осуществимости.

Раздел 3 Организация и управление предпринимательской деятельностью

Сущность и содержание предпринимательской деятельности. Цель предпринимательства. Субъекты предпринимательской деятельности. Объекты предпринимательской деятельности.

Предпринимательская среда. Содержание понятия «предпринимательская среда». Внешняя предпринимательская среда. Внутренняя предпринимательская среда.

Условия, необходимые для осуществления предпринимательской деятельности. Деформация условий предпринимательской деятельности. Специфика предпринимательских отношений в Российской Федерации.

Предпринимательская идея. Сущность предпринимательской идеи и её выбор. Банк идей. Этапы формирования предпринимательских идей. Технология накопления идей.

Виды предпринимательской деятельности. Выбор вида предпринимательской деятельности. Факторы, влияющие на выбор вида предпринимательской деятельности.

Организационно-правовые формы предпринимательства. Выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности.

Организационно-управленческие модели предпринимательства. Выбор организационно-управленческой модели предпринимательской деятельности.

Создание предпринимательской единицы. Схемы предпринимательских действий при создании предпринимательской единицы. Подготовка учредительных документов и порядок государственной регистрации.

Ликвидация предпринимательской единицы. Реорганизация предпринимательской единицы. Банкротство предпринимательской единицы.

Построение организационно-управленческих моделей управления предпринимательской единицей.

Источники финансирования предпринимательских идей. Выбор источника финансирования предпринимательской деятельности.

Планирование предпринимательской деятельности: сущность, принципы и виды планирования. Бизнес-план предпринимательской единицы.

Предпринимательский договор. Сущность предпринимательского сотрудничества. Формы сотрудничества. Сущность предпринимательского договора. Виды договоров. Заключение договоров. Изменение и расторжение договоров. Недействительность договоров.

Предпринимательский риск. Виды и классификация рисков. Методы анализа рисков. Методы оценки и уменьшения предпринимательских рисков.

Эффективность предпринимательской деятельности. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности. Основные показатели экономической эффективности предпринимательской деятельности.

Общая характеристика системы налогообложения. Специальные налоговые режимы. Налоговые льготы. Ответственность налогоплательщика за налоговые правонарушения.

Механизмы государственного воздействия на предпринимательскую деятельность. Государственное регулирование деятельности предпринимательской единицы.

Условия и предпосылки государственного вмешательства в деятельность предпринимательской единицы. Государственный контроль и надзор.

Раздел 4 Управление разработкой и внедрением нового продукта

Понятие нового продукта. Объективная необходимость разработки и реализации новых продуктов. Соотношение категорий "новый продукт", "нововведение", "инновация".

Уровни новизны продукта. Факторы, обуславливающие разработку и выведение на рынок нового продукта. Классификация новых товаров. Причины ускорения темпа и сокращения длительности цикла разработки новых товаров. Участники и источники инновационного создания продукта. Методы определения новых продуктов и степени их новизны.

Виды инновационного маркетинга (стратегический и оперативный) и их значение для развития экономики России. Роль маркетинговых служб в формировании предложения и спроса на новые продукты. Источники информации для маркетинговых исследований рынка нового продукта.

Этапы проведения маркетинговых исследований рынка нового продукта. Процесс разработки маркетинговой программы по созданию и продвижению продукта-новинки. Определение емкости рынка нового продукта. Бизнес-анализ разработки нового продукта.

Планирование и организация разработки нового продукта. Необходимость планирования разработки и производства нового продукта. Сущность и методы планирования разработки и производства новых продуктов.

Сущность организации как функции управления созданием нового продукта. Принципы разработки нового продукта. Алгоритм разработки и

производства продукта-новинки. Источники идей нового продукта. Достоинства и недостатки метода привлечения потребителей к разработке новых продуктов.

Основные этапы разработки нового продукта. Отличия категорий "идея товара" и "концепция товара". Процесс разработки концепции товара, её развития в концепцию торговой марки и проверки на группе целевых потребителей. Содержание плана маркетинговой стратегии выведения нового товара на рынок.

Области проведения пробного маркетинга продукта-новинки. Преимущества и недостатки пробного маркетинга при создании новых продуктов. Обеспечивающие подсистемы создания нового продукта. Причины успехов и неудач новых продуктов.

Виды рисков в продвижении новых продуктов на рынок. Основные риски не востребоваемости продуктов-новинок. Типовые ошибки при разработке новых продуктов. Контроль разработки нового продукта. Сущность и принципы контроля разработки нового продукта. Основные виды контроля. Процедуры контроля продуктов-новинок. Показатели, используемые в процессе контроля над созданием нового продукта. Методы анализа, применяемые в контрольной деятельности при разработке новых продуктов. Особенности контроля разработки новых продуктов. Сущность и особенности поэтапного контроля разработки продуктов-новинок.

Основные формальные подходы к оценке проектов или обозначению "критических точек". Особенности установления цен на новые товары. Факторы, оказывающие влияние на цену нового товара. Категории "потребительская ценность" и "цена потребления" нового продукта. Основные ценовые стратегии производителей товаров-новинок и условия их применения. Методы расчета цены на новый товар. Понятие, факторы и показатели конкурентоспособности новых продуктов.

Позиционирование и продажа новых продуктов. Сущность категории "позиционирование" применительно к новому продукту. Методика позиционирования нового продукта. Основания для позиционирования продукта-новинки.

Каналы реализации новых продуктов и критерии их выбора. Принципы успешной торговли новыми продуктами.

Маркетинговые коммуникации при продвижении нового продукта. Роль маркетингового комплекса в продвижении нового продукта. Инструменты, с помощью которых механизм маркетинговых коммуникаций приводится в действие при продвижении нового продукта. Способы стимулирования сбыта как ключевого элемента маркетинговых коммуникаций. Факторы, оказывающие влияние на выбор вида маркетинговых коммуникаций в продвижении продукта-новинки. Реклама как инструмент продвижения нового продукта. Повышение роли интернет-маркетинга в разработке и реализации нового продукта.

Методика измерения конкурентоспособности различных объектов
Принципы оценки конкурентоспособности различных объектов. Требования к методам измерения конкурентоспособности. Методические основы измерения конкурентоспособности различных объектов. Показатели конкурентоспособности и их классификация.

Определение показателей качества объектов. Определение численных значений показателей качества товара. Социальная адресность. Подлинность. Безопасность. Потребительская новизна. Имидж. Информативность. Цена потребления.

Методы оценки конкурентоспособности товаров
Принципы оценки товаров. Порядок оценки. Общая схема оценки конкурентоспособности товара. Методы оценки конкурентоспособности товара. Оценка конкурентоспособности услуг
Показатели качества услуг. Принципы оценки. Критерии оценки. Методология оценки конкурентоспособности услуг розничной торговли. Методология оценки образовательных услуг. Оценка услуг методом СЕРВИКУЛ. Оценка услуг с помощью метода "Таинственный покупатель".

Раздел 5 Бизнес-прогнозирование

Сущность бизнес-прогнозирования. Цель и задачи бизнес-прогнозирования
Объекты бизнес-прогнозирования. Прогнозный фон: политический, экономический, социальный, научно-технический, организационный, экологический, демографический.

Система бизнес-прогнозов, виды и назначение бизнес-прогнозов. Основные принципы бизнес-прогнозирования: системность, согласованность, вариантность, непрерывность, верифицируемость, эффективность.

Элементы бизнес-прогнозирования. Процедура бизнес-прогнозирования.

Информация для бизнес-прогнозирования. Методы получения вторичной информации. Методы получения первичной информации. Оценка качества и достоверности информационной базы бизнес-прогнозирования.

Характеристика основных методов бизнес-прогнозирования. Интуитивные методы бизнес-прогнозирования. Формализованные методы бизнес-прогнозирования.

Прогнозирование экономического состояния предприятия. Прогнозирование спроса на продукцию предприятия. Прогнозирование производственной и сбытовой деятельности предприятия. Финансовое прогнозирование деятельности предприятия.

Критерии оценки прогнозных результатов. Верификация и качество прогноза. Оценка качества прогнозных методов.

7. Выпускная квалификационная работа

7.1 Примерные темы ВКР

1. Разработка системы управления деятельностью предприятия
2. Управление деятельностью предприятия в условиях конкуренции
3. Информационные системы обеспечения деятельности предприятия
4. Анализ и оценка деятельности предприятия
5. Исследование развития деятельности предприятий в условиях рынка
6. Компьютерное моделирование основных бизнес-процессов на предприятиях
7. Обеспечение безопасности предпринимательской деятельности в сфере потребительского рынка
8. Организационное и финансовое обеспечение деятельности предприятия
9. Организация рекламы и ее влияние на результативность деятельности предприятия
10. Организация системы закупочной деятельности предприятия
11. Организация торгового сервиса предприятия
12. Управление товарными запасами предприятия
13. Комплексная оценка деятельности предприятия
14. Развитие франчайзинга как формы поддержки малого предпринимательства
15. Совершенствование ценовой политики предприятия
16. Организация рациональной системы закупочной деятельности предприятия
17. Планирование организации торгово-технологического процесса предприятия
18. Совершенствование процесса продажи товаров и торгового обслуживания
19. Оценка эффективности деятельности предприятия
20. Моделирование деятельности предприятия
21. Проектирование бизнес-процессов на предприятиях
22. Совершенствование инновационной деятельности предприятия
23. Использование конкурентной стратегии в деятельности предприятия
24. Разработка конкурентной стратегии предприятия
25. Выбор стратегии развития деятельности предприятия
26. Бизнес-планирование в деятельности предприятия
27. Оценка эффективности деятельности лизинговых компаний
28. Организация деятельности страховых компаний
29. Транспортное обслуживание деятельности предприятия и его эффективность
30. Формирование и развитие ассортимента как элемента коммерческого успеха предприятия

31. Организация деятельности предприятия на внешнем рынке
32. Совершенствование сбытовой политики предприятия
33. Совершенствование системы оценки деятельности предприятий
34. Управление ассортиментной политикой производственного предприятия
35. Анализ эффективности деятельности предприятия в инфраструктуре рынка
36. Организация поставок и товародвижения на отраслевом рынке и пути их совершенствования
37. Культура обслуживания и реклама, их роль в создании положительного образа предприятия и позиционировании на рынке
38. Организационные и правовые аспекты сбыта в условиях рынка
39. Разработка закупочно-сбытовой программы предприятия
40. Формирование концепции деятельности предприятий разных организационно-правовых форм
41. Формирование и развитие материально-технической базы предприятия
42. Управление деятельностью производственного предприятия
43. Совершенствование организационной структуры предприятия
44. Совершенствование товарно-ассортиментной политики предприятия
45. Формирование ИТ-инфраструктуры предприятия
46. Применение аутсорсинг на предприятии
47. Повышение конкурентоспособности предприятия в условиях финансово-экономического кризиса
48. Разработка механизмов управления рисками в деятельности предприятий
49. Применение бизнес-прогнозирование в деятельности предприятий
50. Разработка механизма построения эффективной системы сбыта на предприятии
51. Разработка моделей управления деятельностью предприятия
52. Создание сетевой модели ведения бизнеса
53. Формирование инновационной стратегии предприятия
54. Внедрение автоматизации производства на предприятии
55. Разработка стратегии выхода предприятий на региональные рынки
56. Применение современных моделей логистического управления в деятельности предприятия
57. Логистическая оптимизация деятельности предприятия

7.2 Критерии оценивания

Критерии оценки выпускной квалификационной работы

1. Постановка общенаучной проблемы, оценка ее актуальности, обоснование задачи исследования:

- способность формулировать проблемы, задачи и методы научного исследования.

2. Качество обзора литературы (широта кругозора, знание иностранных языков, навыки управления информацией):

- способность реферировать научные труды, составлять аналитические обзоры накопленных сведений в мировой науке и производственной деятельности.

3. Выбор и освоение методов: планирование экспериментов (владение аппаратурой, информацией, информационными технологиями):

- владение навыками самостоятельной научно-исследовательской работы и работы в научном коллективе, способностью порождать новые идеи;

- знание современных компьютерных технологий, применяемых при сборе, хранении, обработке, анализе и передаче информации;

- способность самостоятельно использовать современные компьютерные технологии для решения научно-исследовательских и производственно-технологических задач профессиональной деятельности;

- способность получать новые достоверные факты на основе наблюдений, опытов, научного анализа эмпирических данных;

- владение основами проектирования, экспертно-аналитической деятельности и выполнения исследований с использованием современных подходов и методов, аппаратуры и вычислительных комплексов.

4. Научная достоверность и критический анализ собственных результатов (ответственность за качество; научный кругозор). Корректность и достоверность выводов:

- владение методами оценки репрезентативности материала, объема выборок при проведении количественных исследований, статистическими методами сравнения полученных данных и определения закономерностей;

- умение использовать современные методы обработки и интерпретации информации при проведении научных и производственных исследований;

- способность обобщать полученные результаты в контексте ранее накопленных в науке знаний; формулировать выводы и практические рекомендации на основе репрезентативных и оригинальных результатов исследований.

7.3 Показатели оценивания

Решение о соответствии компетенций студента требованиям ФГОС ВО и ОПОП по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент принимается членами ГЭК.

Защита выпускной квалификационной работы

а) структура доклада

Доклад по теме выпускной квалификационной работы готовится студентом к публичной защите ВКР. Доклад должен обладать логичностью изложения и содержать следующие сведения:

- тема выпускной квалификационной работы;
- исследуемая проблема;
- цель и задачи научной работы, обоснование поставленной задачи;
- методы исследования для решения поставленной задачи;
- работа с научной, технической и технологической литературой;
- содержание исследования;
- методика обработки и интерпретации экспериментальных результатов;
- основные результаты выполненной научно-исследовательской задачи.

Выступление с докладом должно занимать 10-15 минут и сопровождаться презентацией, выполненной при помощи современных средств визуального представления информации, снабженной иллюстрациями, отражающими основные результаты исследований.

После завершения доклада студент отвечает на вопросы председателя и членов ГЭК и всех присутствующих на публичной защите, демонстрируя степень сформированности компетенций.

б) показатели оценивания

- соответствие темы исследования направлению подготовки, сформулированным целям и задачам демонстрирует усвоение учащимся компетенции УК-1(УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4);

- самостоятельность выполнения работы и полнота раскрытия темы выпускной квалификационной работы отображает степень усвоения компетенций УК-3, УК-6, ОПК-3 (УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-3.4, УК-3.5, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3);

- глубина проработки исследуемой темы, всесторонний охват отдельных её разделов и их анализ демонстрирует усвоение компетенций ОПК-1, ПК-5(ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3);

- профессиональная компетентность, умение систематизировать и обобщать факты, самостоятельно решать поставленные задачи (в том числе и нестандартные) с использованием передовых научных технологий показывает усвоение компетенций УК-2, ОПК-5(УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3);

- структура работы и культура ее оформления; последовательность и логичность, завершенность изложения, наличие научно-справочного аппарата, стиль изложения демонстрирует усвоение компетенции УК-4 (УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4);

- достоверность и объективность результатов выпускной квалификационной работы, использование в работе результатов научных

достижений отечественных и зарубежных исследователей, собственных исследований и реального опыта; логические аргументы; апробация в среде специалистов - практиков, преподавателей, исследователей показывает усвоение компетенций ОПК-1, ОПК-5, ПК-5 (ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3);

- использование современных информационных технологий, способность применять в работе математические методы исследований, вычислительную технику, методику тестирования разработанных информационных систем отображает усвоение компетенций ОПК-2, ПК-6 (ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3);

- соответствие выполненной работы с правовыми нормативными актами и нормативными методическими документами демонстрирует усвоение компетенции УК-2 (УК-2.2);

- возможность использования результатов выпускной квалификационной работы в профессиональной практике для решения научных, творческих, организационно-управленческих, образовательных задач показывают усвоение компетенций ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3);

- при оценке выпускной квалификационной работы дополнительно должны быть учтены качество сообщения, отражающего основные моменты выпускной квалификационной работы, и ответы выпускника на вопросы, заданные по теме его выпускной квалификационной работы; качество сообщения и ответов на вопросы показывает усвоение выпускником компетенций УК-2, УК-4, УК-5 (УК-2.4, УК-4.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3).

- владение научным стилем речи и изложения, специальной терминологией демонстрирует усвоение обучающимся компетенции УК-4 (УК-4.3);

- возможность работать с прикладными научными пакетами и редакторскими программами, используемыми при проведении научных исследований и разработок, проводить соответствующую математическую обработку результатов и формировать сводные таблицы демонстрирует усвоение компетенции ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3);

- готовность применять полученные знания демонстрирует усвоение компетенций ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4 (ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3).

в) описание шкалы оценивания

Выступление с докладом и презентацией на публичной защите оценивается по 4-х балльной шкале. Обобщенная оценка защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) определяется с учетом отзыва научного руководителя и оценки рецензента.

- оценка «отлично» присваивается за глубокое раскрытие темы, качественное оформление работы, содержательность доклада и презентации, правильном и четком ответе на вопросы присутствующих касаясь темы исследования;

- оценка «хорошо» присваивается при соответствии выше перечисленным критериям, но при наличии в содержании работы и ее оформлении небольших недочетов или недостатков в представлении результатов к защите;

- оценка «удовлетворительно» присваивается за неполное раскрытие темы, выводов и предложений, носящих общий характер, отсутствие наглядного представления работы и затруднения при ответах на вопросы;

- оценка «неудовлетворительно» присваивается за слабое и неполное раскрытие темы, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, отсутствие наглядного представления работы и ответов на вопросы.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение государственной итоговой аттестации выпускников образовательной организации ВО

а) литература

1. Инвестиционное проектирование: учебник / Р. С. Голов, К. В. Балдин, И. И. Передеряев, А. В. Рукоусев- 4-е изд. - М.:Дашков и К, 2018. - 368 с. - ЭБС "Знаниум". - <http://znanium.com/bookread2.php?book=415324>

2. Шифрин М. Б. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / М. Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03440-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472425>

3. Баринов В. А. Стратегический менеджмент: учебное пособие / В.А. Баринов, Д.Ю. Бусалов. — 2-е изд., доп. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 294 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1391566. - ISBN 978-5-16-016936-1. - Текст: электронный. - URL: - <https://znanium.com/catalog/product/1391566>

4. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. — 296 с. – ЭБС «Знаниум». [Режим доступа: https://new.znanium.com/read?pid=511990](https://new.znanium.com/read?pid=511990)

5. Маркетинг для магистров: учебник / Под общей ред. д-ра экон. наук, проф. И.М. Синяевой. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 368 с. + ЭБС «Знаниум».Режим доступа: URL: -<https://znanium.com/catalog/product/937984>

6. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учеб.пособие / Т.Н. Бабич, И.А. Козьева, Ю.В. Вертакова, Э.Н. Кузьбожев. — Москва: ИНФРА-М, 2018. — 336 с. — (высшее образование:Бакалавриат). —

www.dx.doi.org/10.12737/2517. - ISBN 978-5-16-004577-1. - Текст: электронный.
- URL: -<https://znanium.com/catalog/product/944382>

7. Гарнов А. П. Инвестиционное проектирование: рек. УМО по образованию в области экономики в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений / А. П. Гарнов, О. В. Краснобаева. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 254 с. - ЭБС "Знаниум". - <http://znanium.com/bookread2.php?book=972675>

8. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / А.Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп.— Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03013-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468729>

9. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03369-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468863>

10. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14644-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/478107>

11. Экономика, организация и управление промышленным предприятием: учебник / Е.Д. Коршунова, О.В. Попова, И.Н. Дорожкин, О.Е. Зимовец, С.В. Курилова, А.Г. Схиртладзе, А.А. Корниенко. – М.: КУРС: ИНФРА-М, 2018. – 272 с. – ЭБС «Знаниум». Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/930126>

12. Бек М. А. Маркетинг: учебное пособие / М.А. Бек; под ред. Н.Н. Бек. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2021. — 392 с. — ЭБС «Знаниум». Режим доступа: URL: <https://znanium.com/catalog/product/1816711>

13. Борискова, Л. А. Управление разработкой и внедрением нового продукта : учеб.пособие / Л.А. Борискова, О.В. Глебова, И.Б. Гусева. — М.: ИНФРА-М,2018. — 272 с. + ЭБС «Знаниум». Режим доступа: URL: <https://znanium.com/catalog/product/966543>

14. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие / Л.Е. Басовский. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 260 с. - (Высшее образование:Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004198-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1005927>

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Лицензионная программа Windows
2. Лицензионная программа MSOffice
3. Лицензионная программа «Альт-Инвест Сумм 7»

4. База данных: Электронно-библиотечная система ЭБС «Znanium» <http://znanium.com>
5. База данных: Полнотекстовый архив ведущих западных научных журналов на российской платформе Национального электронно-информационного консорциума (НЭИКОН) <http://neicon.ru>
6. Компьютерная информационно-правовая система «Гарант» <http://ivo.garant.ru>
7. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>
8. Web of Science Core Collection – политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных <http://webofscience.com>
9. Полнотекстовая, реферативная база данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru>
10. Базы данных издательства Springer <https://link.springer.com>
11. «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru>
12. Инвестиционные возможности России - <http://www.ivr.ru>
13. Российские и иностранные инвестиции - <http://www.invest.rin.ru>
14. Справочник для экономистов - <http://www.catback.ru>
15. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом». Режим доступа: <http://www.mevriz.ru>
16. Федеральный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». Режим доступа: <http://mc-ma.narod.ru/portal.htm>
17. Сайт «Стратегическое планирование и стратегическое управление». Режим доступа: <http://www.strategplann.ru>
18. Предпринимательская деятельность в России - <http://www.bishelp.ru>
19. Бизнес-образование online - <http://www.bizeducation.ru>
20. Бизнес-журнал «В-MAG – Деловая жизнь сегодня» - <https://b-mag.ru>
21. Международный научный журнал «Экономика и предпринимательство» - <http://www.intereconom.com>
22. Публичная Электронная Библиотека <http://lib.walla.ru>
23. Сайт газеты «Экономика и жизнь» <http://www.eg-online.ru>
24. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом». Режим доступа: <http://www.mevriz.ru>
25. Консультационный центр «Русский менеджмент». Режим доступа: <http://mc-ma.narod.ru/portal.htm>
26. Журнал «Управленческое консультирование». Режим доступа: <https://www.acjournal.ru>

9. Особенности реализации государственной итоговой аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для осуществления процедур государственной итоговой аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.