

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Воронежский государственный лесотехнический  
университет имени Г.Ф. Морозова»**

**Программа развития Центра содействия трудоустройства студентов и  
выпускников**

**Воронеж 2022**

**1: Экосистема кадрового партнерства: вуз, бизнес, регион** (картина со стороны вуза).

Воронежская область является частью центрального федерального округа. Характеризуется наличием большого количества развитых предприятий агропромышленного комплекса, машиностроительного комплекса, лесной, деревообрабатывающей и деревоперерабатывающей отрасли.

ФГБОУ ВО «Воронежский лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова» расположен в центральном районе города Воронеж.

Состояние социально-экономического состояния региона:

- численность населения, в том числе, школьников, обучающихся СПО и студентов, а также трудоспособное население Воронежской области составляет 1,4 млн человек (61 % от всего населения области), экономически активное население составляет 1,12 млн человек (50 % от всего населения области), в экономике области занято 1,0 млн человек (46 % от всего населения области);

- в настоящее время, в различных отраслях региона, имеются более 1 млн. вакансий в сферах торговли, машиностроения, приборостроения, оказания услуг населения, автотранспортной деятельности, лесной отрасли, деревоперерабатывающей отрасли и др. В центре содействия трудоустройства выпускников лесотехнического университета сформирована и постоянно актуализируется собственная база вакансий для студентов и выпускников согласно направлениям (профилям) подготовки выпускников в соответствии с актуальной востребованностью в выпускниках базовых (якорных) предприятий-работодателей;

- По структуре хозяйства Воронежская область индустриально-аграрная. В составе промышленности преобладают машиностроение, электроэнергетика, химическая индустрия и отрасли по переработке сельскохозяйственного сырья. На них приходится 4/5 общего объема выпускаемой промышленной продукции. Отраслью специализации региона является пищевая промышленность (27 %), второе место занимают машиностроение и металлообработка (23 %), третье место — электроэнергетика (18 %). Промышленность области специализируется на производстве станков, экскаваторов, металлических мостовых конструкций, кузнечно-прессового и горно-обогачительного оборудования, электронной техники (в том числе телевизоров), пассажирских самолетов-аэробусов, синтетического каучука и шин, огнеупорных изделий, сахара-песка, маслобойно-жировой и мясной продукции. Наиболее высокотехнологичные производства представлены такими предприятиями, как АО Концерн «Созвездие», Компания УК Рудгормаш, АО «Воронежский синтетический каучук», и др. На базе разведанного минерального сырья в Воронежской области работает ряд горнодобывающих предприятий, наиболее крупными из которых являются ОАО «Павловскгранит», ОАО «Воронежское рудоуправление», Семилукский Воронежский комбинаты стройматериалов, ОАО «Подгоренский цементник», ЗАО «Копанищенский комбинат стройматериалов», «Журавский охровый завод» и другие. В области идет освоение минеральных подземных вод. Главные промышленные центры: города - Во-

ронеж, Борисоглебск, Лиски, Нововоронеж, Россошь, Калач. Ведущая отрасль промышленности — машиностроение (до 1/3 всей валовой промышленной продукции). Выпускаются горнообогатительное оборудование и технологическое оборудование для химической, лёгкой и пищевой промышленности, торговли и общественного питания, водного хозяйства, металлорежущие станки, кузнечно-прессовые машины, одноковшовые и многоковшовые экскаваторы, зерноочистительные и другие с.-х. машины, мостовые конструкции, монтажные заготовки и другие изделия. Общесоюзное значение имеет производство бытовых телевизоров и радиоприёмников. Выпускаются также радиодетали и электромоторы. Важнейшие предприятия машиностроения — в Воронеже. Развита химическая промышленность (производство синтетического каучука, шин, фармацевтических препаратов в Воронеже) и производство стройматериалов: огнеупорных изделий (Семилуки), цемента (Подгоренский), керамических плиток, сборного железобетона и стройдеталей (Воронеж), мела и извести (Копанице), минеральных красок (Журавка и Бутурлиновка), ведётся добыча гранита, песчаника, формовочного и строительного песка. Важное значение имеет пищевая промышленность, вырабатывающая 36% всей промышленной продукции области. Ведущие отрасли её: маслосеяно-жировая (Лиски, Россошь, Каменка), сахарная (Хохольский, Рамонь, Елань-Коленовский), мясная (Воронеж, Борисоглебск, Лиски). Развита также мукомольно-крупяная промышленность.

## 2. Характеристика ФГБОУ ВО «ВГЛТУ им. Г.Ф. Морозова»:

- количество студентов обучающихся по различным формам обучени на текущий период составляет более 9 тыс. человек;
- доля выпускников, трудоустроившихся в год выпуска в общей численности выпускников образовательных организаций, обучавшихся по образовательным программам высшего образования и не продолживших обучение на следующем уровне высшего образования составила 80%;
- профильные направления подготовки в соответствии с потребностями региона и бизнеса.

Код	Название профессии, специальности, направления подготовки
35.03.01	Лесное дело (бакалавриат)
35.03.10	Ландшафтная архитектура (бакалавриат)
35.04.01	Лесное дело (магистратура)
05.04.06	Экология и природопользование (магистратура)

23.03.03	Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов (бакалавриат)
23.03.01	Технология транспортных процессов (бакалавриат)
23.04.03	Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов (магистратура)
23.04.01	Технология транспортных процессов (магистратура)
15.03.02	Технологические машины и оборудования (бакалавриат)
15.03.04	Автоматизация технологических процессов и производств (бакалавриат)
09.03.02	Информационные системы и технологии (бакалавриат)
09.04.02	Информационные системы и технологии (магистратура)
15.04.02	Технологические машины и оборудования (магистратура)
35.03.02	Технология лесозаготовительных и деревоперерабатывающих производств (бакалавриат)
35.04.02	Технология лесозаготовительных и деревоперерабатывающих производств (магистратура)
38.03.02	Менеджмент (бакалавриат)
38.03.01	Экономика (бакалавриат)

Характеристика бизнеса:

- количество предприятий-партнеров на сегодняшний день составляет 107,
- типы отношений: практика – 40 предприятий, стажировка – 38 предприятий, включенность в образовательный процесс – 60 предприятий, трудоустройство – 107 предприятий, мероприятия с их участием, наставничество и др.- 107 предприятий;

### **3. Методика содействия трудоустройства**

В начале обучения при прохождении дисциплины «Введение в профессиональную деятельность» студенты направляются на предприятия-работодателей (на экскурсию) с целью ознакомления с реальной ситуацией производственного процесса, ощутить востребованность, как будущего специалиста, принять посыл к продуктивной деятельности освоения теоретического материала (будущих дисциплин) и его применения в профессиональной деятельности.

На основании заключенных договоров о творческом сотрудничестве между университетом и предприятиями - работодателями в период обучения студентов проводится ряд мероприятий направленных на содействие в трудоустройстве (встречи с работодателями, лекции – беседы с работодателями, КВЭСты профессиональной направленности, практикоориентированные олимпиады профмастерства, ярмарки вакансий, дни карьеры).

Таким образом, формируется база «якорных» предприятий согласно всем направлениям подготовки университета.

Далее, студенты проходят производственные и преддипломные практики на базах предприятий – партнеров с привлечением наставников от предприятия.

Результатом тесного взаимодействия становится написание выпускной квалификационной работы (ВКР) студента по актуальной теме, выданной на предприятии и успешная защита ВКР, после чего выпускник получает направление на трудоустройство именно на данное предприятие.



Фото 1. Ярмарка вакансий.



Фото 2. Встреча с работодателями.



Фото 3. День карьеры.

Одним из важнейших показателей ВУЗа является трудоустройство его выпускников. В ВГЛТУ более 15 лет успешно функционирует Центр содействия трудоустройства выпускников (ЦСТВ).

Как известно, довольно часто право на труд реализуется через личностную инициативу, соответственно проблема занятости выпускников приобретает достаточную остроту. То есть требуются кардинальные изменения в системе трудоустройства выпускников.

Учитывая значимость трудоустройства выпускников и анализируя опыт учебных заведений нашей страны разработаны методические рекомендации. Они направлены на достижение поставленной цели выпускника – его трудоустройства, с помощью изучения форм и технологий профессионального и экономико-правового просвещения; планирования и развития этапов на пути карьерного роста.

Данная методика включает, практикумы, тренинги, которые затрагивают такие вопросы, как изучение регионального рынка труда, прав и обязанностей молодых специалистов, методов поиска работы, формирование навыка делового общения, составления резюме и деловых писем, собеседования с работодателем.

Цель методики - формирование у молодых специалистов компетенций профессионального самоопределения на рынке труда.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- сформировать у студента активную жизненную позицию;
- выработать практические навыки принятия решений в процессе трудоустройства;
- содействовать развитию потребности к различным видам социально-экономической деятельности.

Методики работы направлены на привлечение выпускников к проблеме трудоустройства, внедрение основных форм и технологий профессионального и экономико-правового просвещения, помощи в планировании и развитии эффективной карьеры молодежи на рынке труда, затрагивают такие важные вопросы, как изучение регионального рынка труда, прав и обязанностей молодых специалистов, методику поиска работы, формирование навыка делового общения, составления резюме, правил поведения и собеседования с работодателем.

Методика работы предусматривает, рассмотрение основных вопросов на пути трудоустройства и включают три этапа:

1. Мероприятия для студентов и выпускников.
2. Резюме. Схема составления и рекомендации для оформления.
3. Правила поведения с потенциальным работодателем.

Форматы взаимодействия вуза с бизнес-сообществом следующие:

**1 Информационные встречи** проводятся на базе информационно-консультационных пунктов учебных заведений в течение всего учебного года совместно с представителями учебных заведений. Данные встречи позволяют донести информацию до студентов о состоянии рынка труда в современных условиях, о технологии поиска работы и требованиях работодателей к знаниям, умениям и навыкам, а также, личностным качествам претендентов на замещение вакантных мест.

**2 Тематические «Круглые столы»** - мероприятия, на которых присутствуют представители предприятий -работодателей. Темы круглого стола

могут варьироваться в зависимости от пожеланий студентов и руководства ВУЗа:

- Теоретическая и практическая подготовка выпускников.
- Требования современного рынка труда к личностным качествам выпускника.
- Причины, влияющие на трудоустройство выпускников ВУЗов.
- Трудности студентов в приобретении опыта работы.
- Возможности трудоустройства на постоянную и временную работу.
- Возможность прохождения практики и стажировки студентов на предприятиях.
- Планирование профессиональной карьеры студентов и выпускников ВУЗа.

**3 Информационно-обучающие семинары** проходят на базе Информационно-Ресурсного центра, которые достаточно полно раскрывают вопросы технологии поиска работы. Такие семинары позволяют:

- определить пути поиска работы;
- определить и правильно сформулировать цели поиска работы;
- научиться, как теоретически, так и практически грамотно составлять резюме и отличать «плохое» резюме от «хорошего»;
- правильно вести отбор вакансий среди средств массовой информации;
- приобрести практические навыки общения по телефону;
- правильно подготовиться к собеседованию;
- узнать об искусстве самопрезентации на практических примерах;
- теоретически и практически научиться проходить собеседование у работодателя;
- получить консультации по заключению трудового договора.

Такие обучающие семинары позволяют подготовить выпускников ВУЗов к проведению такого мероприятия, как «Мастер-класс трудоустройства».

**4 «Мастер-класс трудоустройства»** - мероприятие которое предусматривает знакомство выпускников с вопросами планирования карьеры, запись видеорезюме и дальнейшая презентация его работодателю, возможность виртуального трудоустройства с помощью компьютерных технологий. Результат проведения «Мастер-класса» является, практика или стажировка участников проекта на предприятиях и в организациях с последующим трудоустройством.

**5 Ярмарки вакансий** - мероприятие, на котором студенты, выпускники и молодые специалисты встречаются с будущими работодателями, получают информацию о предприятиях и предлагаемых вакансиях, а также консультации специалистов службы занятости.

## **6 Резюме - схема составления и рекомендации для оформления.**

Методики взаимодействия с цифровыми платформами:

№ п/п	Наименование	Ссылка
1	Цифровая среда по организации работы Центров карьеры образовательных организаций высшего образования «Факультетус»	<a href="https://facultetus.ru">https://facultetus.ru</a>
2	Карьерный портал «Общероссийская Федеральная база вакансий и резюме «Работа в России»	<a href="https://trudvsem.ru">https://trudvsem.ru</a>
3	Карьерный сайт	<a href="https://hh.ru">https://hh.ru</a>
4	Карьерный сайт	<a href="https://www.superjob.ru">https://www.superjob.ru</a>

Федеральным агентством лесного хозяйства Российской Федерации (Рослесхоз) 21-22 октября 2021 г. в г. Воронеже проведена научно-практическая конференция «Подготовка кадров в условиях перехода на инновационный путь развития лесного хозяйства». Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова (ВГЛТУ), в соответствии с Государственным контрактом от 23.08.2021 № 0373100032221000022 выступил организатором данной конференции.

**Цель мероприятия** – демонстрация опыта применения передовых технологий в лесной отрасли, подготовка научных кадров для лесной отрасли, представление методов ведения научно-исследовательской деятельности.

**Задачи мероприятия:** популяризация лесной науки, стимулирование молодых ученых к ведению научно-исследовательской деятельности, представление инновационных достижений лесной науки.

Участие в конференции приняли 100 человек – очное участие, 150 чел. – заочное участие с подключением к видеоконференции, а именно: представители Федерального агентства лесного хозяйства, подведомственных научных организаций, образовательных и научно-исследовательских организаций лесного профиля, бизнес-структур, СМИ и др.



**Календарный план центра содействия трудоустройства выпускников в экосистеме кадрового партнерства  
с учетом календарного плана других участников в экосистеме кадрового партнерства**

**План работы ЦСТВ ВГЛТУ на 2022г.**

№	Наименование мероприятия	Форма мероприятия (ярмарка вакансий, лекция, встреча с работодателем, деловая игра, консультация и т.д.)	Дата проведения	Целевая аудитория	Планируемое количество участников	Место проведения	Уровень мероприятия	Примечание
1	Направление на работу	встреча с работодателем	18.01.2022г. ООО ХК «Мебель Черноземья»	Студенты 3 и 4 курсов	70	Лекционные аудитории ВГЛТУ	Региональный	
2	Консультационная поддержка выпускников	ярмарка вакансий	25.02.2022г.	Потенциальные работодатели (ведущие фирмы в ЦФО) студенты 3 и 4 курсов	220	Лекционные аудитории ВГЛТУ	Межрегиональный	
3	Содействие в трудоустройстве	встреча с работодателем	16.03.2022г. ФГКМ «Гринтри»	Студенты 2, 3 и 4 курсов	110	Лекционные аудитории ВГЛТУ	Региональный	
4	Содействие в трудоустройстве	встреча с работодателем	07.04.2022. ООО ПК «Ангстрем»	Студенты 3 и 4 курсов	80	Формат видеоконференции	Региональный	
5	Содействие в	встреча с работо-	20.05.2022г.	Студенты 3	70	Формат	Региональный	

	трудоустройстве	дателем	АО «Графская кухня»	и 4 курсов		видеоконференции		
6	Направление на работу	Встреча с работодателем	23.06.2022г. ООО «Зелёный город»	Студенты 4 курса	75	Формат видеоконференции	Региональный	
7	Направление на работу	Встреча с работодателем	27.07.2022г. ООО «Нескучный сад»	Студенты 4 курса	75	Формат видеоконференции	Региональный	
8	Содействие в трудоустройстве	Встреча с работодателем	08.08.2022г. ГК «Агроэко»	Студенты ВГЛУ	100	Лекционные аудитории ВГЛУ	Региональный	
9	Содействие в трудоустройстве	Встреча с работодателем	22.09.2022г. ООО «Воронежский завод сельхозмашин»	Студенты ВГЛУ	110	Лекционные аудитории ВГЛУ	Региональный	
10	Содействие в трудоустройстве	Встреча с работодателем	05.10.2022г. ООО «Авро-раАвто»	Студенты ВГЛУ	115	Лекционные аудитории ВГЛУ	Региональный	
11	Содействие в трудоустройстве	Встреча с работодателем	11.11.2022г. ГБУ «Воронежский лесопожарный центр»	Студенты ВГЛУ	80	Лекционные аудитории ВГЛУ	Региональный	
12	Содействие в трудоустройстве	Встреча с работодателем	03.12.2022г. ГК «Ангстрем»	Студенты ВГЛУ	110	Лекционные аудитории ВГЛУ	Региональный	

